

VERZONDEN 10 MEI 2023

Raadsinformatiebrief

zaaknummer
Z22-033781

uw kenmerk

contactpersoon
Sem Litjens

onderwerp
Beleidskader Recreatie en
Toerisme Roerdalen 2023 -
2027

datum
9 mei 2023

telefoon
0475 - 538 888

Geachte leden van de gemeenteraad,

Op 10 januari 2023 informeerden wij u met een raadsinformatiebrief dat we gestart zijn met de ontwikkeling van een beleidskader voor recreatie en toerisme in Roerdalen. Dit beleidskader hebben wij op 9 mei 2023 vastgesteld. Middels deze brief willen we het "Beleidskader Recreatie en Toerisme Roerdalen 2023 – 2027" met uw Gemeenteraad delen.



Terugblik

Om te komen tot een breed gedragen beleidskader voor het toekomstbestendig ontwikkelen van Roerdalen als geliefde, waardevolle en leefbare bestemming, zijn we met diverse stakeholders in gesprek gegaan. Zo hebben we input opgehaald bij inwoners om o.a. duidelijk te krijgen of de lusten en lasten van recreatie en toerisme bij hen in balans zijn. We hebben sessies georganiseerd voor onze ondernemers en betrokken partners om onze sterkten, zwakten, kansen en bedreigingen in beeld te krijgen. Ook hebben we een raadsbijeenkomst georganiseerd voor uw Gemeenteraad waar we ook waardevolle input hebben opgehaald. Al deze input heeft geleid tot verdieping van de bestaande kaders op het gebied van recreatie en toerisme.

Visie en speerpunten

Het beschreven proces heeft geleid tot een nieuwe visie op recreatie en toerisme in Roerdalen:

Wij streven naar kwaliteit van ons recreatief-toeristisch aanbod. Daarnaast vinden we het belangrijk dat onze ondernemers economisch voordeel behalen, maar alleen als onze leefomgeving dit kan dragen. Tot slot willen we draagvlak bij onze inwoners, zodat de lusten en lasten te allen tijde in balans zijn.

We werken aan deze visie, op basis van de onderstaande vier speerpunten:

1. Versterken
2. Vernieuwen en innoveren
3. Samenwerken
4. Positioneren



Kadernota en Meerjarenbegroting

Het Beleidskader Recreatie en Toerisme Roerdalen 2023 - 2027 heeft in de Kadernota 2024 al een plekje gekregen. In de Begroting 2024 wordt een financiële vertaling gemaakt van dit beleidskader.

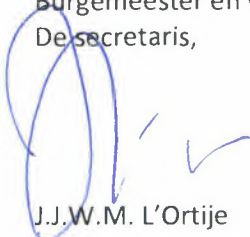
Voor het Beleidskader Recreatie en Toerisme Roerdalen 2023 – 2027, verwijzen we u naar de bijlage.

Met vriendelijke groet,

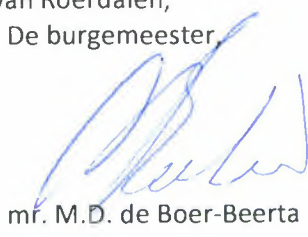
Burgemeester en wethouders van Roerdalen,

De secretaris,

De burgemeester,



J.J.W.M. L'Ortije



mr. M.D. de Boer-Beerta

Bijlage(n): 1. Beleidskader Recreatie en Toerisme Roerdalen 2023 - 2027



gemeente roerdalen

Beleidskader Recreatie en Toerisme Roerdalen 2023 – 2027

St. Odiliënberg

9 mei 2023



Inleiding

Toerisme en recreatie bieden meer dan ooit kansen voor onze gemeente. Er is een groeiende behoefte aan vakantie in eigen land. Steeds meer mensen willen graag meer ontspannen en de batterij opladen. Werken aan de eigen vitaliteit en het besef van de waarde van klein geluk is voor steeds meer mensen belangrijk. In de huidige roerige tijd, en na de coronaperiode, een ontwikkeling om samen met onze (agrarische) ondernemers met beide handen aan te pakken.

De samenleving waarin we leven, bestaat uit veel complexe vraagstukken. Als Roerdalen ontkomen we niet aan de problematiek die landelijk, maar ook regionaal speelt. Zo hebben ook wij te kampen met vergrijzing en ontgroening, waardoor de leefbaarheid in onze kernen onder druk komt te staan. Onze agrarische ondernemers hebben problemen door de stikstofproblematiek: in hoeverre zijn hun verdienmodellen nog levensvatbaar als gevolg hiervan? Tot slot zijn de naweeën van corona voor onze ondernemers nog steeds voelbaar.

Kortom, we staan voor veel uitdagingen, die tegelijkertijd meteen ook kansen zijn. Kansen die we benutten door volop in te zetten op recreatie en toerisme. Zo dragen meer bezoekers, bezoekers die langer willen blijven en bezoekers die terugkomen, absoluut bij aan de economie in onze gemeente. De lokale supermarkt of bakker profiteert van alle bezoekers die op onze vakantieparken verblijven, maar datzelfde geldt voor de restaurants en cafés die wandelaars en fietsers ontvangen. Een interessante regio voor bezoekers biedt daarnaast ook kansen voor agrariërs om alternatieve verdienmodellen te ontwikkelen, zoals nu in Roerdalen ook al gebeurd is bij meerdere agrariërs.

Tot slot vinden we in Roerdalen het behoud van de natuurwaarden belangrijk. We houden daar met de ontwikkeling van ons recreatief-toeristisch aanbod ook telkens rekening mee. Een goed voorbeeld is de aanleg van een nieuwe mountainbikeroute in Montfort. Deze route zorgt ervoor dat fietsers naar een bepaalde locatie worden getrokken en daardoor plekken waar kwetsbare natuur aanwezig is worden ontzien.

Reden genoeg om onze ambities op het gebied van recreatie en toerisme aan te scherpen en te komen tot Roerdalen als waardevolle bestemming. Het Beleidskader Recreatie en Toerisme Roerdalen 2023 – 2027 is daarvoor het startsein. Dit beleidskader borduurt voort op o.a. onze Omgevingsvisie en opereert binnen de speelruimte van het landelijk, provinciaal en regionaal beleid.

Samen met onze inwoners en ondernemers hebben we nagedacht over hoe we toerisme en recreatie een nieuwe impuls kunnen geven. Hoe kunnen we ons lokale aanbod zo aantrekkelijk maken dat straks niemand meer om Roerdalen heen kan. Geen massatoerisme maar kleinschalig met oog voor elkaar en de natuur.

Veel leesplezier!

Jan Smits
Wethouder Economie & Recreatie en toerisme
Gemeente Roerdalen

Huidige situatie

1. Identiteit: Groen & Geluk

Roerdalen is een landelijke gemeente met veel groen. Het toeristisch concept 'Klein geluk uit Roerdalen' is gekozen om groen, rust, ruimte en bezinning met elkaar herkenbaar te verbinden en zichtbaar te maken.

"Het is noodzakelijk om verbinding te leggen tussen verschillende opgaves zodat we gebiedsgericht werken aan integrale opgaves waarbij behoud van het landelijke en natuurlijke karakter centraal staat."

- Roerdalen kent prachtige landschappen, 35% van het grondoppervlak is bestemd als natuur. Het meest bekend is de Meinweg met haar status als Nationaal Park. Andere gebieden, zoals het Roerdal en Vlootbeekdal, het bos- en mozaïeklandschap en het open cultuurlandschap zijn minder bekend ondanks hun grote natuur- en landschapswaarden.
- De gemeente is geschikt voor de bezoeker en recreant die graag op pad gaat in de natuur. Dit kan te voet, met de fiets of te paard.
- De draagkracht van de natuur is niet eindeloos. De grootste zorg met betrekking tot 'lusten en lasten in balans', in relatie tot recreatie en toerisme in de gemeente Roerdalen, gaan over de natuur, groen, rust en ruimte. *"Het wordt de komende decennia alleen maar belangrijker om een goede balans te vinden tussen het beleven van en recreëren in ons landschap en het behouden van de aanwezige natuurwaarden."*

2. Groene recreatieve routes

- Wandelen: we hebben ruim 200 km aan wandelpaden met daaraan gekoppeld diverse knooppunten- en Geluksroutes. Tevens loopt het Pieterpad door onze gemeente, zijn we onderdeel van de Liberation Route Europe en sluiten we aan op diverse grensoverschrijdende routes.
- Fietsen: Het fietsknooppuntennetwerk in Roerdalen is ongeveer 130 km lang. Er lopen veel georganiseerde fietsroutes door onze gemeente, waaronder enkele Geluksroutes en de Archeoroute.
- Paardrijden: We hebben 140 km aan ruiter- en menroutes. Aan de route zijn diverse mogelijkheden om samen met het paard te recreëren.
- Mountainbiken: in 2023 openen we onze eerste MTB-route. Deze is 20 km lang en speciaal ontworpen voor onze gemeente.

3. Dagtoerisme in Roerdalen

- De gemeente Roerdalen kent 26 Geluksplekken. Zes van deze geluksplekken zijn ook een geluksplek voor kinderen.
- De gemeente Roerdalen kent geen (grote) dagattracties. De dagattracties die er zijn, zijn veelal gericht op mooi weer, waaronder kanovaren, speeltuinen en golfen.
- We hebben bijzonder erfgoed, waaronder kastelen en landgoederen. Echter zijn deze niet altijd open voor bezoekers.
- Voor de beleefbaarheid van bijzonder erfgoed (waaronder 4 kastelen, 3 (water)molens en diverse landgoederen en hoeves, musea en cultuur) is er geen duidelijk samenbindend verhaal.
- Voor de beleefbaarheid van de natuurgebieden is weinig georganiseerd. We hebben weliswaar een VVV-informatiecentrum, maar verder weinig aanbod dat zorgt voor extra beleving.
- In de regio Midden-Limburg, en ook in Roerdalen, worden evenementen beperkt ingezet om toeristische thema's van de regio te versterken.

“Kijkend naar het aanbod van dag- en verblijfsrecreatieve voorzieningen dan ligt de focus op een kwalitatief goed en onderscheidend aanbod.”

4. Verblijf in Roerdalen

- Per 1 januari 2023 zijn er 56 eetgelegenheden ingeschreven bij de KvK van ijssalon en café tot restaurant.
- Per 1 januari 2023 zijn er 26 locaties ingeschreven waar overnacht kan worden. Deze zijn onderverdeeld in de categorieën hotel, vakantiehuisjes, kampeerterreinen en bed & breakfasts.
- Het algemene beeld van de vakantieparken in Midden-Limburg en Roerdalen is middelmaat.
- Veel parken richten zich op dezelfde markt en er zijn relatief weinig onderscheidende of luxe concepten.
- Het aanbod is uitgebreid met Huttopia. Een bedrijf met diverse campings in de natuur. Een onderscheidend concept dat aansluit bij de identiteit van Roerdalen.
- We hebben een ruim aanbod aan horeca, echter zijn deze niet doorlopend geopend voor bezoekers.

5. Ondernemerschap & Samenwerking

In Roerdalen zijn 4 ondernemersverenigingen gevestigd en een Bedrijven Investeringszone (BIZ). Gastvrij Roerdalen-Wassenberg richt zich als enige specifiek op recreatie en toerisme.

Verenigde ondernemers

- Gastvrij Roerdalen-Wassenberg
- Ondernemersvereniging Roerdalen
- Montfort Promotion
- Koninklijke Horeca Nederland, afdeling Roerdalen
- BIZ Roerdalen

De gemeente is betrokken in diverse samenwerkingsverbanden die gerelateerd zijn aan recreatie en toerisme.

Samenwerkingen

- Samenwerking Midden Limburg (SML)
- Euregio Maas-Rijn
- Grenspark Maas-Swalm-Nette
- Ons WCL
- Keyport
- Staatsbosbeheer
- Limburgs Landschap
- Stichting Jules Geraedts
- Stuurgroep Nationaal Park de Meinweg

Landelijk

Perspectief 2030 (NBTC, 2019)

De sector recreatie en toerisme heeft in 2019 een visie ontwikkeld over Nederlands als bestemming: "Perspectief 2030". Deze visie is door de staatssecretaris van Economische Zaken en Klimaat bekrachtigd tot landelijk beleid. Het doel van deze visie is het toekomstbestendig ontwikkelen van de bestemming Nederland, als geliefde, waardevolle en leefbare bestemming. Daartoe is toerisme een middel om grotere maatschappelijke vraagstukken op te lossen die invloed hebben op onze welvaart en ons welzijn. Zodat in 2030 elke Nederlander profijt heeft van toerisme.

Om tot dit punt te komen, is een vijftal strategische pijlers opgesteld:

1. Lusten en lasten in balans

Er moet actief worden ingezet op het vergroten van de lusten van bezoek voor alle Nederlanders en de bewustwording ervan. Daarnaast is het zaak om de lasten die met bezoek gepaard gaan actief en zichtbaar tot een aanvaardbaar minimum te beperken.

2. Nederland overal aantrekkelijk

We willen andere bezoekers naar andere plekken in Nederland trekken, waar mogelijk op andere momenten. Daarvoor is het nodig om het huidige aanbod te verbeteren en nieuw aanbod te ontwikkelen en onbekende gebieden meer in de spotlight te plaatsen. Door toekomstige bezoekers beter te verdelen over Nederland profiteren meer regio's, en bewoners, van de waarde van bezoek.

3. Toegankelijk en bereikbaar

Er is een integrale benadering nodig voor lucht-, spoor-, weg- en waterverkeer. Bewoners en bezoekers hebben baat bij duurzame mobiliteitsoplossingen die leiden tot optimale bereikbaarheid, van de eerste tot en met de laatste kilometer. Mobiliteit die aansluit bij de behoeften en het gedrag van bezoekers én bewoners.

4. Verduurzaming moet

In het kader van gestelde klimaatdoelen en het waarborgen van een vitale leefomgeving voor alle Nederlanders heeft de bezoekerseconomie een verantwoordelijkheid om te verduurzamen, circulair om te gaan met grondstoffen, vervuiling en verspilling te voorkomen en CO2 uitstoot te minimaliseren.

5. Een gastvrije sector

Gastvrijheid is het fundament van een aantrekkelijke bestemming. Voor een optimale gastvrijheidsbeleving moet worden geïnvesteerd in het imago, de professionaliteit en de aantrekkelijkheid van de sector als werkgever door nieuwe vormen van opleiden c.q. ontwikkelen, het aanspreken van nieuwe werknemers en het bieden van perspectief.

Gemeente Roerdalen: Omgevingsvisie 2050

In onze Omgevingsvisie, de visie voor onze fysieke leefomgeving, komt recreatie en toerisme ook terug in de strategische ambitie:

"Roerdalen is een landelijke, groene en duurzame gemeente waar het prettig wonen, werken en recreëren is en waar iedereen gelukkig, gezond en veilig kan verblijven. Kortom: Roerdalen is in balans".

Thema Toeristisch Roerdalen

Om tot deze visie en bijbehorende ambitie te komen, werken we aan zeven leidende thema's waarbij een van de zeven thema's is: Thema Toeristisch Roerdalen. Hieronder vallen de volgende onderdelen:

Focuspunten

Het thema Toeristisch Roerdalen kent de volgende focuspunten.

1. Recreatieve waarde

Het prachtige cultuur- en natuurlandschap met mogelijkheden om Roerdalen nog nadrukkelijker te positioneren vanuit toeristisch perspectief.

2. Balans tussen natuurontwikkeling en beleving

Ontwikkeling van de dag- en verblijfsrecreatiesector gaat vanzelfsprekend 'hand in hand' met het behoud van aanwezige natuurwaarden.

3. Ruimte voor initiatief

Roerdalen zet in op een verdere versterking en ontwikkeling van het toeristisch-recreatief aanbod om hiermee een impuls te kunnen geven aan de plaatselijke economie.

4. Focus op kwaliteit

We streven naar een recreatief aanbod dat aansluit bij de gasten die onze gemeente bezoeken. Kwaliteit van het aanbod staat hierbij centraal en gaat altijd voor kwantiteit.

1. Profileren Roerdalen vanuit toeristisch perspectief
2. Versterken recreatieve routenetwerk
3. Benutten potentie Belevingspark de Meinweg
4. Ruimte voor kleinschalige verblijfsrecreatie in het buitengebied
5. Bewaken balans tussen behoud en beleving natuurwaarden
6. Faciliteren van initiatieven en concrete plannen die bijdragen aan deze focuspunten

Provinciaal/Regionaal

Provincie Limburg

1. Vakmanschap op peil
2. Strategisch ondernemerschap
3. Bruisend ecosysteem

Regio Midden-Limburg

1. Kunnen meten met het beste aanbod en de beste belevingen op drie sterke product-verhaallijnen
2. De sector verblijfsrecreatie is en blijft vitaal
3. Groeien met minimaal 2% in toeristische bestedingen per jaar

Euregio Maas-Rijn

1. Opleiding/professionalisering van de sector;
2. Digitalisering van de sector om de regio's en de mensen met elkaar te verbinden;
3. Ontwikkeling van grensoverschrijdende toeristische producten en verbetering van de kwaliteit van het aanbod;
4. Duurzame ontwikkeling;
5. Bevordering van het gemeenschappelijk cultureel erfgoed;
6. Ervoor zorgen dat het aanbod toegankelijk is voor iedereen

Trends en ontwikkelingen (NRIIT, 2022)

Landelijk gezien zijn de volgende trends en ontwikkelingen relevant op het gebied van toerisme en recreatie voor de gemeente Roerdalen.

Demografie en reisbewegingen

- Bevolkingsgroei en groei van het aantal huishoudens
- Vergrijzing
- Veel Duitse (dag-)gasten
- Aanstaande ouderen willen meer tijd besteden aan vakanties, weekendjes weg, hobby's en aan sport en bewegen. Cultuur en recreatie scoort niet hoog.
- Toeristen laten zich daadwerkelijk verleiden tot het bezoeken van locaties waar het minder druk is, wat niet leidt niet tot een slechtere vakantie-ervaring.

Ecologisch & Natuur

- Er komt steeds meer aandacht voor rust en natuur, om de 'eigen batterij weer op te laden'.
- Circulaire economie: Verbod op plastic wegwerpproducten in het kader van circulariteit
- Meer elektrische auto's
- Zorgen over landschapskwaliteit

Technologie

- Toename internetgebruik.
- Duitsers minder behendig dan Nederlander in digitale wereld. Dit geldt ook voor het gebruik van social media. Weinig Europeanen boeken online hun accommodatie.
- Megatrends: beveiliging en privacy, 5G, hyperautomatisering, multi-experience, Near Field Communication (NFC), virtual customer experience, voice, chatbots, Internet of Things, herkenningstechnologie, robots, big data, drones.
- Toename van influencers en podcasts bij promotie
- Toegankelijkheid (op o.a. websites) krijgt steeds meer aandacht
- Optimale drukte is te managen, mensen passen hun gedrag aan als ze weten hoe druk het ergens is.
- Toeristen/consumenten zijn allergisch voor greenwashing (is het zich groener of maatschappelijk verantwoordelijker voordoen dan een bedrijf of organisatie daadwerkelijk is) en willen bewijs en data.

Economisch

- Krapte op de arbeidsmarkt
- Schulden vanuit de coronacrisis
- Inflatie

Sociaal Cultureel

- Het vertrouwen in de politiek neemt af
- Zorgen over grote verschillen tussen groepen en polarisatie

Politiek-Juridisch

- Klimaatakkoord + Op weg naar Klimaatneutraal Toerisme (koersdocument) + Glasgow declaration (2021) + onderzoeksagenda CELTH
- Stikstofproblematiek
- Landelijke data alliantie; meten is weten

Input inwoners, ondernemers en partners

Op 4 februari 2023 hebben we een dag georganiseerd om met onze inwoners in gesprek te gaan. Hiervoor is gebruik gemaakt van een enquête die op een later moment ook nog online gedeeld is.

In totaal hebben 153 respondenten de vragen ingevuld, waarbij er rekening dient te worden gehouden met het feit dat de groep 65+ en de leeftijdsgroep daaronder oververtegenwoordigd waren bij het invullen van de enquête.

Opbouw

Onze inwoners hebben drie rollen als het gaat om recreatie en toerisme. Om deze redenen zijn zij een cruciale partner in het ontwikkelen van het kader voor recreatie en toerisme in Roerdalen. De rollen zijn inwoner van Roerdalen, recreant in de eigen gemeente en ambassadeur (uithangbord) van de gemeente.

1. Inwoner

De belangrijkste focus ligt op de vraag of de lusten en lasten van toeristisch-recreatief bezoek in de gemeente Roerdalen in balans zijn. Het grootste deel van de respondent geeft aan weinig overlast te ervaren en weinig zorgen te hebben over de leefbaarheid van de gemeente. Drukke en gezelligheid komt juist de leefbaarheid ten goede. De meeste zorgen hebben betrekking op natuur, groen, rust en ruimte. Belangrijke punten hierbij zijn drukte in het verkeer en zwerfafval. Zeker niet elke inwoner ervaart profijt, maar het grootste deel is wel van mening dat Roerdalen een toeristische bestemming moet blijven.

79%

Geeft aan dat Roerdalen een toeristische bestemming moet blijven

2. Recreant

90%

Brengt zijn/haar vrije tijd graag door in Roerdalen

Er wordt vrij neutraal gekeken naar het recreatief-toeristisch aanbod in Roerdalen. Een groot deel geeft aan dat dit aanbod meer afgestemd mag zijn op de eigen inwoners. Er mag ook meer aandacht komen voor natuur, onderhoud van routes, meer rustplekken, bankjes en prullenbakken.

3. Ambassadeur

60%

Is trots op wat Roerdalen te bieden heeft op het gebied van recreatie en toerisme

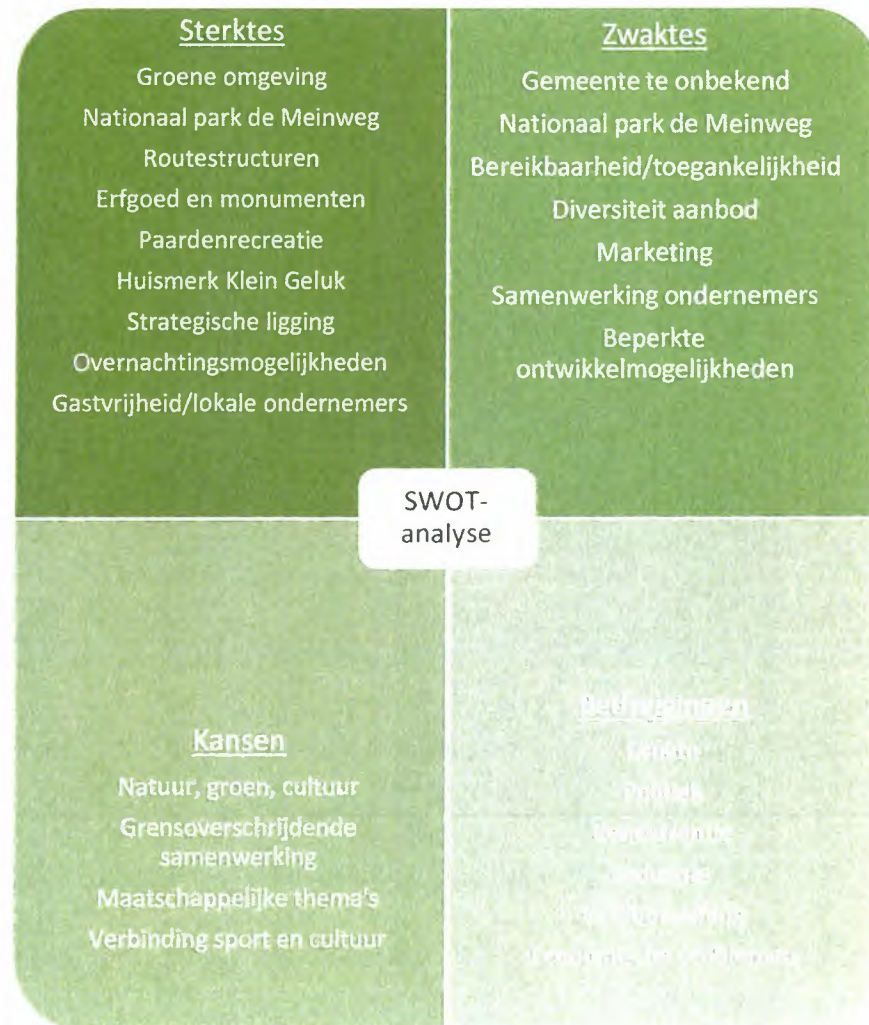
Roerdalen is gastvrij en het verder ontwikkelen van recreatie en toerisme wordt voor een groot deel gesteund. Het blijven betrekken van inwoners wordt als advies meegegeven. Over de manier waarop Roerdalen gepromoot wordt is men neutraal, kortom dit kan beter. Over het thema 'Klein Geluk' is men overwegend positief. Een aantal aanbevelingen richten zich op de horeca en meer veganistisch eten op de menukaarten. Een groene gemeente met een groene menukaart.

Overige input

Alle input die inwoners gegeven hebben, dus ook op bijvoorbeeld de open vragen en de aanbevelingen zullen bewaard worden voor verdere uitwerking van het beleid.

Input ondernemers, partners en raad- en commissieleden

Op 6 en 8 februari 2023 hebben we 2 bijeenkomsten georganiseerd om met onze ondernemers in gesprek te gaan. Hierbij waren 50 personen aanwezig. Tevens hebben we gesprekken gevoerd met onze partners, waaronder Limburg Marketing, Routebureau Noord- en Midden-Limburg, Grenspark Maas-Swalm-Nette, Staatsbosbeheer en Koninklijke Horeca Nederland. Tot slot hebben we op 14 maart onze raads- en commissieleden om raad en advies gevraagd. De input is verwerkt in onderstaande tabel.



6. Conclusies en aanbevelingen

De in 2021 opgestelde Omgevingsvisie 2050 is opgesteld om tot een gedeelde visie op de toekomst te komen. Een visie die belangrijk is om de juiste koers te kunnen varen. Het begrip 'verbinden' heeft een centrale rol in deze omgevingsvisie. Samen zoeken we naar verbindingen zodat Roerdalen in 2050 nog altijd een levendige en leefbare gemeente is waar het ook nog altijd prettig wonen en recreëren is. Met als extra vraagstuk: Hoe stimuleren we toerisme en recreatie, maar behouden we gelijktijdig de rust en ruimte voor natuurontwikkeling?

We hebben in het eerste kwartaal van 2023 verschillende bijeenkomsten voor inwoners, ondernemers en raads- en commissieleden georganiseerd om inbreng op te halen. Daarnaast zijn er gesprekken met de samenwerkingspartners en is een enquête uitgezet. Met deze input zijn we tot de conclusie gekomen dat de vier onderdelen van het thema Toeristisch Roerdalen uit de omgevingsvisie nog altijd actueel zijn. Vanuit hier hebben wij de visie opgesteld die de Gemeente Roerdalen de komende 5 jaar meer richting moeten geven op toeristisch-recreatief gebied.

Visie

Wij streven naar kwaliteit van ons recreatief-toeristisch product. Daarnaast vinden we het belangrijk dat onze ondernemers economisch voordeel behalen, maar alleen als dit in balans blijft met de kleinschaligheid van onze gemeente. Tot slot willen we draagvlak bij onze inwoners, zodat de lusten en lasten te allen tijde in balans zijn.

Speerpunten

We werken in deze visie met vier speerpunten. Deze brengen focus aan in de ontwikkeling op het gebied van recreatie en toerisme in Roerdalen. Per speerpunt hebben we actielijnen bepaald die invulling geven aan het uitvoeringsprogramma.

1. Versterken
2. Vernieuwen en innoveren
3. Samenwerken
4. Positioneren

We willen het huidige aanbod graag versterken. Stilstand is achteruitgang, dus altijd kijken waar je kan (door)ontwikkelen. Daarnaast werken we aan de gastvrije sector en willen we bijdragen aan de werkgelegenheid.

- **Bezoekersmanagement**

We willen beter inzicht krijgen in onze bezoekers om een beter beeld te krijgen of ons huidige aanbod aansluit op de wensen en behoeftes.

- **Aanbod afstemmen op inwoners**

Wij ondersteunen en faciliteren inwoners bij verdere versterking van ons aanbod. Tevens kijken wij hoe we nieuw aanbod beter kunnen afstemmen op onze inwoners.

- **Een vitale vrijetijdssector**

We streven naar kwalitatief hoogwaardig aanbod en daar zijn vitale, toekomstbestendige ondernemers onderdeel van. We faciliteren en ondersteunen ondernemers die hulp en zorg nodig hebben.

- **Een gastvrije sector**
We gaan ondernemers helpen en faciliteren bij de zoektocht naar personeel en alle vakmensen vervolgens de mogelijkheden bieden om een goede ambassadeur te worden voor onze gemeente. Tevens ondersteunen en faciliteren wij ondernemers en andere partijen die bijdrage aan de verbetering van Roerdalen als gastvrije gemeente.
- **Optimaliseren van routestructuren**
We gaan, samen met de regio, zorgen voor optimalisatie en, waar mogelijk, kwaliteitsverbetering van onze wandel-, fiets- en ruiterroutes.
- **Ontsluiting van erfgoed en bezienswaardigheden**
We gaan stimuleren om ons bestaande aanbod bereikbaar te maken voor iedere doelgroep om zo, al het moois dat we hebben, open te stellen voor toeristen en recreanten. Denk hierbij aan fysieke bereikbaarheid en toegankelijkheid voor bijv. blinde of dove mensen.
- **Economische spin-off**
We willen bezoekers langer in onze gemeente houden en zorgen dat de bestedingen daardoor hoger worden. Dit zorgt voor economische stabiliteit en meer werkgelegenheid.
- **Bereikbaarheid en toegankelijkheid**
Roerdalen is een vriendelijke en gastvrije gemeente. Het is daarom belangrijk dat de gemeente goed bereikbaar is en toegankelijk voor alle doelgroepen. Daarnaast is digitale bereikbaarheid en toegankelijkheid ook essentieel.
- **Spreiding van activiteiten en verkeersstromen**
In het kader van drukte gaan we bezoekersstromen spreiden en zorgen voor een betere verdeling (van activiteiten en bezienswaardigheden) over de gemeente.

Vernieuwen en innoveren komt voort uit het feit dat we 'te braaf' gevonden worden en te weinig doen aan vernieuwen en innoveren. We gaan dus proberen vernieuwende en/of innoverende initiatieven te stimuleren, te ontwikkelen en binnen te halen. Daarbij is ruimte voor diversiteit, vergroten van beleving, nieuwe doelgroepen en inspelen op toekomstige ontwikkelingen belangrijk. Uiteraard wel passend binnen ons beleid.

- **Vergroten van beleving**
Bezoekers komen voor beleving en daar kan Roerdalen in verbeteren. We gaan daarom samen met onze ondernemers en partners focussen op het vergroten van de beleving door in te zetten op een gevarieerder aanbod aan accommodaties en activiteiten. Hierdoor trekken wij ook nieuwe doelgroepen aan voor onze gemeente.
- **Vernieuwen en innoveren**
We willen als gemeente aantrekkelijker worden voor bezoekers en zullen daarom inwoners, ondernemers en verenigingen stimuleren en faciliteren om, binnen deze visie, nieuwe activiteiten, evenementen of ondernemingen te starten.

Samenwerken is een veelgehoord verzoek. We kunnen het niet alleen en moeten dat ook niet willen. Samenwerken zorgt voor meer draagvlak. Qua samenwerken betreft het dan met inwoners en ondernemers, met buurgemeenten, grensoverschrijdend met Wassenberg en Niederkrüchten en met onze partners. Daarbij is een integrale aanpak het uitgangspunt. We gaan dan ook kijken waar we de huidige samenwerking kunnen verbeteren, maar ook waar we nieuwe samenwerkingen kunnen aangaan.

- **Samenwerking in de gemeente**
In het kader van 'Samen Doen', werken we aan een goede samenwerking en een sterk, sociaal netwerk en is het de gemeente veel waard om inwoners, ondernemers en partners hierin te stimuleren, faciliteren, informeren en verbinden. Hier wordt reeds veel aandacht aan

geschonken, maar dit kan en moet naar een nog hoger niveau. De gemeente neemt hierin een voortrekkersrol in, maar verlangt wel commitment vanuit de gemeenschap.

- **Samenwerking met buurgemeenten**

We gaan intensiever en beter samenwerken met buurgemeenten, nationaal en internationaal, om meer gebruik te maken van elkaars sterke punten en meer projecten gezamenlijk op te pakken. We hebben een groot achterland en de potentie die dit biedt qua bezoekers gaan we stimuleren en faciliteren.

- **Integrale afstemming samenwerkingsverbanden**

De gemeente Roerdalen is betrokken in diverse samenwerkingsverbanden. We streven op hoofdlijnen dezelfde doelen en ambities na en door het (nog meer) bundelen van onze krachten en expertises kunnen we efficiënter omgaan met onze middelen. Niet alleen binnen, maar ook buiten deze samenwerkingsverbanden.

- **Werken onder één vlag**

Het is belangrijk om te opereren als een eenheid. Alles wat we doen moet zoveel mogelijk ontwikkel, afgestemd en uitgevoerd worden in overeenstemming met de uitgangspunten en doelen van onze samenwerkingspartners. Denk hierbij aan het nieuwe Nationaal Park en Klein Geluk.

- **Transitie Nationaal Park De Meinweg**

De status van Nationaal Park is heel belangrijk voor de uitstraling en aantrekkingskracht van de gemeente en de regio. We ondersteunen daarom de transitie naar dit Nationaal Park Nieuwe Stijl. Als we de status behouden, gaan we deze optimaal gebruiken om de gemeente te positioneren.

Positioneren is een heel belangrijk item richting toekomst. Wie zijn we, wat willen we zijn en hoe gaan we dat bereiken. We willen Roerdalen zo goed mogelijk profileren met een eigen identiteit, onderscheidende sterke kanten en het benoemen van merkwaarden.

- **Profiel en identiteit**

We starten met het bepalen van ons toeristisch-recreatief profiel en het vaststellen van de identiteit. Op basis van de sterke punten gaan we de gemeente de komende 5 jaar positioneren.

- **Citymarketing Klein Geluk**

We gaan de citymarketingcampagne Klein Geluk uit Roerdalen optimaliseren en professionaliseren, en vervolgens breder en structureler inzetten. Klein Geluk als verbinding tussen onze inwoners en onze bezoekers.

- **Regio meer inzetten**

Bezoekers kijken niet naar gemeentegrenzen. Daarom gaan we de regio intensiever gebruiken om de zichtbaarheid van ons aanbod te vergroten.

- **Marketing en communicatie**

In een vooral digitaal tijdperk is structurele marketing en communicatie onmisbaar. We zullen streven naar de juiste doelen en aan de hand daarvan zoeken, uitgaande van de merkwaarden van Roerdalen, naar de beste mogelijkheden om deze te bereiken.

- **Extra evenementen**

Een belangrijk onderdeel van citymarketing zijn grote evenementen als publiekstrekker. Deze vergroten de zichtbaarheid en hebben aantrekkingskracht voor bezoekers. Daarom gaan we nieuwe evenementen stimuleren en grote, toonaangevende evenementen extra faciliteren.

Randvoorwaarden voor succes

Recreatie en toerisme is een middel om te komen tot een oplossing voor de grotere maatschappelijke vraagstukken waar we in Roerdalen mee te maken hebben. Om hier aan te kunnen werken zijn de volgende randvoorwaarden belangrijk.

1. Recreatie en toerisme als beleidsprioriteit

Recreatie en toerisme verdient het om beleidsprioriteit te worden (NBTC, 2019). Dit geldt zowel landelijk als lokaal en is de enige manier hoe we met recreatie en toerisme maatschappelijke problemen kunnen oplossen. In onze Omgevingsvisie 2050 wordt recreatie al genoemd in de strategische visie en Toeristisch Roerdalen is zelfs een van de zeven thema's voor de Omgevingsvisie. Het thema verdient in Roerdalen een doorontwikkeling waarbij we samen met alle spelers komen tot een nieuw actieplan.

2. Gezamenlijke actie- en investeringsagenda (Samen Doen!)

Gekoppeld aan deze gezamenlijke actie zal een gezamenlijke investering noodzakelijk zijn op lokaal niveau. Een investering van alle betrokkenen, ook van onszelf. We willen deze investeringen doen om de (gebieds)ontwikkeling, innovatie, samenwerking, beleid en concrete projecten te stimuleren. Investerings die leiden tot een geliefd, waardevol en leefbaar Roerdalen. Investeren in de samenwerking gebeurt al in volle gang en om te werken aan een eerste aanzet tot innoveren willen we een stimuleringsregeling ontwikkelen.

3. Data

We ontkomen niet meer aan het belang van data, cijfers en onderliggende kennis over bijvoorbeeld doelgroepen, bezoekers, werkgelegenheid en aanbod van attracties. Er is ook in onze gemeente en regio behoefte aan dergelijke (stuur)informatie. Momenteel wordt hard gewerkt om zoveel mogelijk data te verkrijgen, maar wordt ook concreet met alle Limburgse gemeentes, de provincie, de Limburgse destiniemakingorganisatie en branche- en kennisorganisaties gewerkt aan de opzet van een 'Dataportaal Toerisme Limburg'. Een portaal dat naast de gemeente ook te gebruiken is door inwoners, ondernemers en partners.

Rol gemeente Roerdalen

Wij zijn als gemeente niet de enige partij die verantwoordelijk is voor het behalen van onze ambities voor recreatie en toerisme. Samen met ondernemers, inwoners en partners staan we aan de lat om te werken aan onze speerpunten. Als gemeente hebben we bepaalde rollen, die per project of onderwerp verschillen, die bijdrage en nodig zijn om een succesvolle uitvoering van onze visie te realiseren. Deze rollen zijn:

Stimuleren

We zorgen dat initiatieven en projecten in gang worden gezet, we signaleren kansen en helpen initiatieven over (financiële) drempels.

Inspireren

We proberen betrokkenen te inspireren en motiveren met concrete voorbeelden, acties en handreikingen. Wij dragen onze visie uit en fungeren hierin als koploper.

Faciliteren

We faciliteren initiatieven en ondersteunen inwoners, ondernemers en partners binnen de mogelijkheden die we hebben.

Verbinden

We treden op als beheerder van netwerken, verbinden initiatieven en/of organisaties en stimuleren samenwerking.

Uitvoerend

We dragen zorg voor ons routenetwerk en streven dat onze gronden toegankelijk blijven voor recreatie en toerisme.

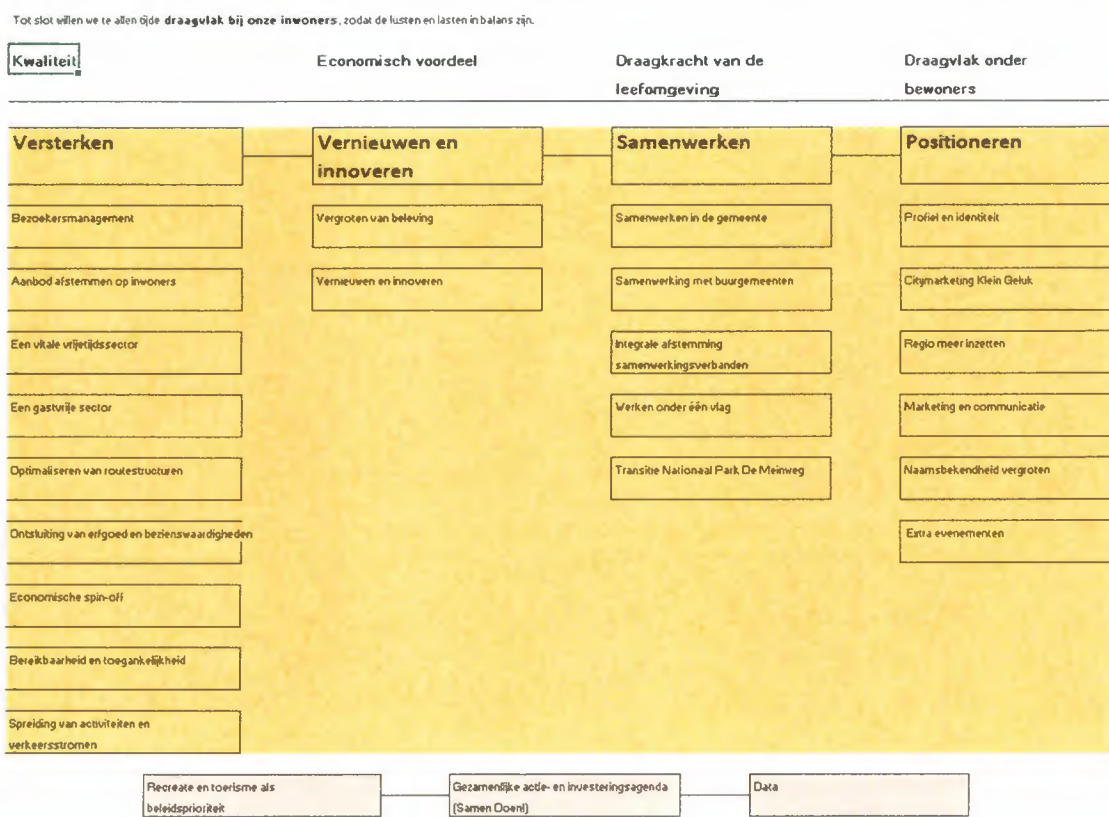
Wet- en regelgeving

Met het vaststellen van dit beleidskader bepalen we onze visie op recreatief-toeristisch vlak. Deze visie is uiteraard wel gebonden aan wet- en regelgeving. We zullen dus, hoewel het tegen bepaalde plannen indruist, soms rekening moeten houden met bijvoorbeeld natuuropgaves of ruimtelijke procedures. Uiteindelijk zijn we echter van mening dat wet- en regelgeving invloed kan hebben op de uitvoering van de visie, maar het resultaat niet zal belemmeren.

Uitvoeringsprogramma

Wij streven naar **kwaliteit** van ons recreatief-toeristisch product. Daarnaast vinden we het belangrijk dat onze ondernemers **economisch voordeel** behalen, maar alleen als dit in balans blijft met de kleinschaligheid van onze gemeente

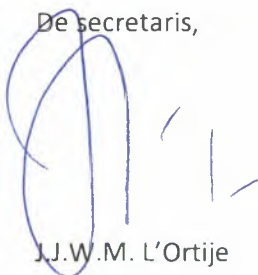
Tot slot willen we te allen tijde **draagvlak bij onze inwoners**, zodat de lasten en lasten in balans zijn.



Sint Odiliënberg, 9 mei 2023

Burgemeester en wethouders van Roerdalen,

De secretaris,



J.J.W.M. L'Ortije

De burgemeester,



mr. M.D. de Boer-Beerta